



COPA
MIP[®]
AGRO
INSUMOS **CERO** RESIDUO

Sobrepasa la meta en ventas de tu presupuesto **MIP AGRO**[®] y podrás ganar:

UN VIAJE TÉCNICO A ESPAÑA

DIVISIÓN DE FUERZA DE VENTA

GRUPO	RANGO USD
GRUPO 1	90.001 - 250.000
GRUPO 2	35.001 - 90.000
GRUPO 3	20.000 - 35.000

FECHAS CLAVES

01
ENE

INICIA

31
DIC

FINALIZA

DETALLES

LA CAMPAÑA CONSIDERA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS : CALCIO SPRINT, BROSTONE, OSPO VI55, CITOSTAR, OSPO BOT, FORT SOIL, LECIMIP, POLITEC, SUNTEC, TECBOM, CUPRATEC, TECNIOL Y TECFORT.

DIVISIÓN DE LA FUERZA DE VENTA EN 3 GRUPOS DE VENTAS. LA CAMPAÑA SE CONSIDERA DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2020.

CADA GRUPO TENDRÁ 1 SOLO GANADOR DE LA FUERZA DE VENTA, EL CUAL CONSISTE EN UN VIAJE DE CARÁCTER TÉCNICO A ESPAÑA. EL GANADOR DE CADA GRUPO, SERÁ QUIEN TENGA EL MAYOR CUMPLIMIENTO DE LA META POR CATEGORÍA, CON EL MÍNIMO DE CUMPLIMIENTO DEL 100%.

EN EL CASO DE, GRUPO TÉCNICOS Y GRUPO ZONALES COMERCIALES, ELLOS PARTICIPAN POR DOS PASAJES (1 PASAJE AL TÉCNICO Y 1 PASAJE AL ZONAL COMERCIAL), EL CUAL ESTÁ DEFINIDO POR LOGRAR LA MAYOR CANTIDAD DE PARTICIPANTES DE LA FUERZA DE VENTA EN EL PODIO DE GANADORES.

SE ELABORARÁ UN RANKING DE ACUERDO AL PORCENTAJE DE FACTURACIÓN EN RELACIÓN AL PRESUPUESTO POR VENDEDOR.

PARA HACER EFECTIVA LA CAMPAÑA SE DEBE CUMPLIR LA META NACIONAL DE USD 6.000.000.

SE CONSIDERAN LAS VENTAS DESDE EL 1 DE ENERO DE 2020 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020, AMBOS DÍAS INCLUIDOS.

SE DESCONTARÁN LAS NOTAS DE CRÉDITO, DEVOLUCIONES Y CUSTODIAS, HASTA 90 DÍAS DESPUÉS DEL CIERRE DE CAMPAÑA.

SITUACIONES QUE ESCAPEN AL NORMAL DESEMPEÑO Y ESPÍRITU DE ESTA CAMPAÑA JUNTO CON LAS NORMATIVAS DE LA EMPRESA SERÁN RESUELTAS POR EL ÁREA COMERCIAL Y MARKETING DE M&V, RESERVÁNDOSE EL DERECHO DE MODIFICACIÓN DE BASES SI FUESE NECESARIO.

SÓLO SE PREMIARÁ AQUELLOS VENDEDORES QUE SE ENCUENTREN TRABAJANDO EN LA EMPRESA EL DÍA DE LA PREMIACIÓN.

CAMPAÑA DE CARÁCTER INTERNO, QUEDA TOTALMENTE PROHIBIDA SU DIVULGACIÓN.